

MERLIN - Rédacteur Presse, Communication, Web

Il existe de nombreuses manières d'aborder le métier de rédacteur : écrire pour la presse écrite, la radio ou la télévision, la publicité, pour le web, rédaction de dossiers de presse ou encore de notes d'intentions de réalisation pour des films. Chaque exercice a ses exigences, son écriture propre.

J'ai la chance de pouvoir explorer tous les jours ces différentes facettes pour mes clients, cela m'a permis d'acquérir une grande liberté de style et de tons et d'enrichir mon propos.

L'écriture scénaristique m'a permis d'explorer le sens, la narration, le rythme avec plus de subtilité.

La radio (Europe 2) et la télévision (TF1, TF1 Vidéo) m'ont permis de prendre beaucoup de plaisir à mélanger publicité et information. Cela m'a permis aussi de prendre conscience de la force de la voix.

La presse écrite m'a appris le sens de l'observation, l'écoute, le goût du contact direct, la mise en perspective d'un contexte, d'une situation, l'exigence et surtout : la concision !

La rédaction publicitaire dans de grandes agences parisiennes m'a permis d'aiguiser mon sens du concept fort, du décalage, de la petite phrase qui sonne et frappe juste.

Ecrire pour le web est particulièrement excitant. Tenir un BLOG, c'est la possibilité pour un rédacteur seul d'écrire un vrai journal, avec ses rubriques, un design sophistiqué, du texte, des images, des vidéos et des sons, le jeu des liens contextuels permettant d'enrichir son écriture et d'explorer d'autres univers.

Aujourd'hui, je mets mon expérience de la communication et des blogs au service des entreprises : TPE, PME, consultants, Freelances, artisans ou associations.

Vous avez un blog ou souhaitez en ouvrir un, je vous propose de définir ensemble vos besoins : mise en place d'une ligne éditoriale, rédaction de contenus tout au long de l'année ou au coup par coup.

POURQUOI OUVRIR UN BLOG ?

- Votre blog n'a pas la même fonction qu'un site institutionnel.
- Votre blog permet de créer un lien plus personnel et plus "authentique" avec vos clients ou ceux que votre domaine d'activité intéresse.
- Votre blog permet de témoigner de votre expertise et de votre réactivité, il permet aussi, à travers les commentaires de mieux cerner ou cibler vos clients.
- Votre blog vous permet de communiquer instantanément sur votre actualité, vos nouveaux produits... mais aussi montrer un peu de la vie de votre entreprise, des hommes et des femmes qui la composent...
- Votre blog rajeunit l'image de votre entreprise et bénéficie d'un meilleur référencement que 'un site web classique

Expérience professionnelle

Depuis
Janvier 2005

Blogs

Blogs

Mission : Depuis début 2005, j'écris des blogs. Les premiers ont disparu, d'autres les ont remplacé, plus aboutis, plus pointus !

Il y a d'abord eu LE PILORI, DANS LA REMISE, REFLEX-VITAL, CONVERSATION AVEC UN CHIEN, et depuis peu LA MACHINE A ECRIRE et LA CHOSE NUMERIQUE

Moyens : Je mets mon expérience de la communication et des médias à votre service pour animer votre blog à votre rythme.

Définition de vos besoins, d'une ligne éditoriale et rédaction de contenus pour alimenter votre blog : une fois par semaine, par mois ou de façon ponctuelle.

Bilan : Pourquoi ouvrir un blog ?

Votre blog n'a pas la même fonction qu'un site institutionnel.

Votre blog permet de créer un lien plus personnel et plus "authentique" avec vos clients ou ceux que votre domaine d'activité intéresse.

Votre blog permet de témoigner de votre expertise et de votre réactivité, il permet aussi, à travers les commentaires de mieux cerner ou cibler vos clients.

Votre blog vous permet de communiquer instantanément sur votre actualité, vos nouveaux produits...
mais aussi montrer un peu de la vie de votre entreprise, des hommes et des femmes qui la composent...

Depuis
Août 1998

Journaliste

Le Mag, Urbanpass, Reflex-Vital, Synopsis, sites internet collaboratifs généralistes (Agoravox, Le Post) ou sur la santé (Naturavox, Carevox, etc.)

Mission : J'ai collaboré à diverses revues sur le cinéma (rubrique sur le métier de scénariste) et la culture (critiques ciné et spectacles, portraits).

Depuis deux ans, je me consacre principalement à l'écriture d'articles sur le web à travers divers sites collaboratifs. mes sujets de prédilections : les problèmes de société, les thérapies alternatives et l'écologie.

Je collabore depuis 2009 au journal de la Ville de Quimper, Le Mag (agenda culture, portraits)

Depuis
Janvier 2005

Notes d'intentions de réalisation

Divers sociétés de production de films publicitaires à Paris et en Belgique, mais aussi des réalisateurs en direct

Mission : Rédaction de notes d'intentions de réalisation pour de très nombreux projets de films de publicité (Danone, Lu, L'Oréal, Peugeot, Toyota, Nuttela, Cetelem, Belin, Daniel Hechter, Ferrero, Neutrogena, Heudebert, Sodebo, Fly, Tartare, Decathlon, etc.)

J'écris aussi bien à la demande des sociétés de Production qu'en direct pour des réalisateurs.

Je travaille également à l'amélioration des scripts avec le réalisateur.

Séances de coaching afin d'aider les réalisateurs qui débutent à mieux cerner les attentes des publicitaires, les particularités de l'écriture d'une pub.

Mon travail consistant à écrire les intentions à la place d'un réalisateur, à me glisser dans sa pensée pour la traduire sans la dénaturer, une certaine discrétion s'impose quant aux sociétés et aux réalisateurs qui font appel à mes services.

Janvier 1990
Janvier 2001

Scénariste

Freelance

Mission : Ecriture de scénarios pour le cinéma et la télévision :

Le magnifique, série TV - TF1 (conception)

L'homme Idéal, (Xavier gélin) cinéma

Cheap Shot, (Gérard Jugnot) cinéma,

Cher Maître, téléfilm,

Mars 1992
Septembre 1994

Rédacteur de bandes annonces

TF1, TF1 Pub, TF1 Vidéo

Mission : Conception, rédaction et direction des enregistrements des bandes-annonces programmes et vidéos à TF1

Septembre 1986
Novembre 1991

Créatif publicitaire

Euro RSCG, DDB Needham, BDDP, Ecom, Concurrence, FCB, ADCR...

Mission : Presse, affichage, pub télé et cinéma

Diplômes et formations

Septembre 1983
Juin 1986

Efet

BTS graphisme, option publicité

Compétences en informatique

Logiciels

OpenOffice, Word,

Informations complémentaires

Utilisation de Wordpress et Blogger (plateformes de blogs)